





















Sin embargo, y al contrario que con el caso del aire, agua y residuos, el sistema de los incentivos económicos no siempre se aplica, y en algunos países en que se aplicaba, ha dejado de hacerse por unos u otros motivos (legales, complicación a la hora de la aplicación y gerencia del sistema).

### Incentivos no económicos

Los incentivos no económicos intentan favorecer los comportamientos no ruidosos, estimular la compra y utilización de productos o vehículos silenciosos y favorecer la toma en consideración del ruido en las actuaciones y proyectos futuros. Van dirigidos al público en general o a sectores determinados (gestores políticos o técnicos, por ejemplo); inciden sobre los productos y los proyectos futuros, que deben tener en cuenta los factores acústicos.

Incluyen, dirigido al público en general, campañas contra el ruido y creación de servicios de información; dirigido a sectores determinados de la sociedad, campañas de información a niños, jóvenes y adultos, campañas de formación de políticos y técnicos; incluye asimismo proyectos de "ciudades piloto" desde el punto de vista acústico.

En cuanto a los productos manufacturados, incluyen el etiquetado, el certificado de calidad acústica, anuncios publicitarios de "producto silencioso", la compra por parte de las Administraciones de productos menos ruidosos, y restricciones para el uso de productos ruidosos.

En los proyectos, incluir estudios de impacto ambiental por el ruido, planeamiento urbanístico del tráfico, creación de patrullas ecológicas anti-ruido, y creación de organismos de consulta sobre temas de ruido.

### CONCLUSIONES

Con objeto de disminuir los niveles de ruido ambiental, debe adoptarse una línea de actuación global y coordinada de las distintas administraciones implicadas que incluya los siguientes apartados:

- Reforzar las políticas actuales de reducción del ruido, y mejorar su forma de aplicación;
- Apoyar éstas medidas con normativa y reglamentación más estrictas sobre niveles de emisión;
- Coordinar medidas de reducción de ruido y de planificación del transporte, favoreciendo el transporte colectivo y restringiendo el individual;
- Integrar en la planificación urbanística medidas de reducción de ruido;
- Educar y concienciar al público en general, y a la clase política en particular, sobre los problemas que genera el ruido, y los efectos y la molestia producidos por él.